

Ton agent IA a peut-être lu les données de tes clients

Et tu ne le saurais pas forcément. Voilà pourquoi c'est un vrai problème.

Les agents IA qui "gèrent" un site WordPress ou WooCommerce de façon autonome sont de plus en plus utilisés. Un outil qui modifie tes pages produit, génère des textes SEO, installe des plugins... pendant que toi tu gères ton vrai travail.

Sur le papier, ça ressemble à du temps gagné. Dans la réalité, ça peut ressembler à une **violation RGPD** que tu n'as pas vue venir.

■ ■ Attention : Sans le bon cadre juridique, c'est toi qui es responsable — pas l'outil.

01 — Ce qui se passe techniquement

Pour fonctionner, ces agents IA doivent avoir accès à ton site. Et cet accès ne se limite pas à tes textes.

Ils traversent ta base de données et accèdent à :

- Les profils de tes clients (noms, prénoms, adresses email)
- Les adresses de livraison
- Les historiques d'achat
- Les données de paiement (même partielles)

Ces données transitent souvent vers des **serveurs hors de l'Union Européenne**, sans que tu aies signé le contrat de sous-traitance (le DPA) que le RGPD exige.

02 — Le problème RGPD concret

Sans ce contrat de sous-traitance (DPA — Data Processing Agreement), c'est **toi qui es responsable** d'une fuite éventuelle, pas l'outil.

La CNIL documente chaque année des cas de violations de données qui trouvent leur origine exactement là :

- Un accès tiers mal cadré
- Des données qui transitent hors UE sans accord
- Un client qui se plaint

■ Le RGPD impose que tout sous-traitant ayant accès à des données personnelles signe un DPA. Sans cela, tu exposes ton entreprise à des amendes pouvant aller jusqu'à 4% de ton chiffre d'affaires annuel.

03 — La question à te poser maintenant

Ce n'est pas *"est-ce que tu utilises un agent IA"*.

« Est-ce que tu sais exactement ce à quoi ton site donne accès aujourd'hui ? »

Si la réponse est **« pas vraiment »** — c'est le moment de vérifier.

04 — Ce que tu peux faire concrètement

- ✓ **Vérifier les plugins et outils** installés sur ton site qui ont accès à ta base de données.
- ✓ **Demander un DPA** à chaque outil tiers qui traite des données de tes clients.
- ✓ **Cartographier les accès** : qui a accès à quoi sur ton site ?
- ✓ **Désactiver les agents** non conformes ou dont tu ne peux pas obtenir de DPA.

■ Audit de site à 45€

Je cartographie les accès, failles potentielles et points de non-conformité RGPD avec des actions concrètes — en 45 minutes.

→ cal.com/agence-prisme/audit-offert

■ Pour aller plus loin, j'ai publié un article complet sur le sujet :
agence-prisma.fr/agent-ia-et-wordpress-ce-que-tu-risques-vraiment

Prisméa · La maison des marques rayonnantes · agence-prisma.fr
■ bonjour@agence-prisma.fr | Instagram : [@agence_prisma](https://www.instagram.com/agence_prisma)